

PODUZETNIŠTVO-izvannastavna aktivnost, učeničke zadruge

Provođenje aktivnosti- 2 sata

Datum: 22.11.2021.

Nastavnik: Mirela Prskavac

Odgojno –obrazovni ishod (oznaka i tekst iz Kurikuluma predmeta ili međupredmetnih tema NN)

Pod.C.2.1. Istražuje procese proizvodnje dobara, pružanja usluga i gospodarske djelatnosti u zajednici

Pod. B.2.2. Planira i upravlja aktivnostima

Pod A.2.3. Upoznaje mogućnosti razvoja karijere i profesionalnog usmjerenja

Odr B.2.2. Prepoznaje primjere održivog razvoja i njihovo djelovanje na lokalnu zajednicu

Ikt.A.2.1. Učenik prema savjetu odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju za obavljanje zadatka

Ikt C.2.1.Učenik uz povremenu učiteljevu pomoć ili samostalno provodi jednostavno istraživanje radi rješenja problema u digitalnom okružju

Osr B.2.2. Razvija komunikacijske kompetencije

Sadržaji iz kurikuluna

- Školske zadruge, zdrava hrana
- Istraživanja mogućih zanimanja
- Upravljanje vremenom
- Materijali za proizvodnju, cijena, medijsko oglašavanja, proizvodnja
- Suradnja i rad u timu

Učenici koji su zaduženi za ovaj proces prije sajma sastaju se nekoliko puta, samostalno raspoređuju u timove i razrađuju strategije te planiraju aktivnosti i metodologiju na koji način će izvršiti analizu.

Na dan samoga prodajnoga sajma odlaze na sajam sa svojim zadatcima prema skupinama koje su formirali, sami se vremenski organiziraju kako bi sve potrebne zadatke odradili u dva sata koliko traje prodajni sajam. Sa prikupljenim informacijama dolaze na prvi sljedeći sat izvannastavne aktivnosti i na njemu vrše analizu i obrađuju podatke.

Uvodni dio

Svaki učenik će na početku sata reći svoje osobne dojmove kako mu se svidjelo ono što su radili, što mu se svidjelo, što se nije svidjelo.

Nastavnica će izvijestiti učenike o prikupljenoj sumi na ovogodišnjem sajmu i prošlogodišnjem sajmu.

Glavni dio sata

Nakon odrađenog sajma i istraživanja na sajmu materijale sa ovogodišnjeg sajma donose na sat izvannastavnih aktivnosti. Materijale koji su im potrebni, a odnose se na prošlu školsku godinu donose sa sobom na sat.

U glavnom dijelu slijedi analiza i obrada podataka unutar svake pojedine skupine sa prikazom usporedbe podataka. U rad su uključeni svi članovi skupine prema već unaprijed dogovorenom modelu – samostalno su se dogovarali o podjeli rada.

Nakon analize slijedi izlaganje predstavnika svake skupine i donošenje zaključaka.

Rad u grupama po 4 učenika.

Grupa 1- Medijsko oglašavanje u svojoj sredini

Grupa 2- Istraživanje cijena

Grupa 3- Materijali u proizvodnji

Grupa 4- Ponuda

Završni dio

Samovrednovanje

Aktivnosti nastavnika

U pripremnim aktivnostima za ovaj sat tijekom prethodnih sati sluša ideje i prijedloge učenika na koji će način osmisлити istraživanje na zadane teme , pomaže im da zajednički sastave zadatke za istraživanje, ukoliko je potrebno pomaže im u pronalasku materijala od prošle godine, tijekom sata vodi bilješke o pristupu radu za 2-3 učenika koje će dati učeniku na kraju sata kako bi dobio uvid u svoj rad te kako bi roditelji dobili povratnu informaciju, koordinira i vodi izlaganje učenika kada predstavnici grupa izlažu svoj rad, osmišljava problemske zadatke, zadatke za učenike koji imaju prilagodbu sadržaja, zadatke za darovite učenike, ohrabruje i potiče učenike.

Aktivnosti učenika: U suradnji sa kolegama unutar grupe daje svoje prijedloge prilikom izrade metodologije njihovih istraživanja, provodi istraživanje sa svojom skupinom na sajmu,

pretražuje mrežne stranice škole, traži materijale od prošle godine, uvažava tuđe mišljenje, zaključuje, surađuje sa kolegama unutar iste grupe i unutar drugih grupa izvodi bilješke, pomoću kojih će doći do zaključaka, uči se kulturnoj komunikaciji sa ljudima na sajmu.

Grupa 1- Medijsko oglašavanje u svojoj sredini

Cilj: Istražiti načine na koje je prodajni sajam bio medijski oglašen i najavljen ljudima izvan škole, istražiti na koji je način te je li adekvatno sajam bio medijski oglašen putem škole učenicima i roditeljima naše škole.

Zadatci:

1. Proučite školske web stranice i pronađite na koji način je oglašen prodajni sajam (je li to bila samo kratka obavijest ili je prikazana cijela pozivnica koja se inače službeno šalje svim javnim ustanovama u gradu)
2. Raspitajte se telefonski je li na lokalnim portalima objavljen poziv na sajam.
3. Razgovarajte sa tajnicom škole koliko je službenim putem pozivnica poslano.
4. Pogledajte kod tajnice u oglasnu knjigu te utvrdite je li obavijest o sajmu pročitana u svim razrednim odjelima. Provjerite u tekstu obavijesti koliko dana prije sajma je obavijest pročitana učenicima.
5. Analizirajte atmosferu na ulazu u športsku dvoranu za svaku godinu sajma (za prošlu godinu pregledajte fotografije na stranicama škole, a za ovu godine ćete sami vidjeti prilikom odlaska na sajam)

Kao zaključak nakon usporedbe medijskog oglašavanja u svojoj sredini zaključci učenika su bili sljedeći:

- Svake godine na web stranicama škole na isti način je poslana obavijest putem pozivnice koje je lijepo ilustrirana i pogledom na stranice škole privlači pažnju
- Na svim lokalnim portalima poslana je obavijest i oglašavana je isti broj puta
- Tajnica je svake godine poslala jednaki broj pozivnica drugim školama i javnim ustanovama.
- Ove školske godine za razliku od prošle godine kasnije je putem oglasne knjige prošla obavijest kroz sve razrede, dva dana prije sajma a kako su se istovremeno održavala mnogobrojna sportska natjecanja dio učenika bio je odsutan iz škole te

nisu ni čuli za obavijest (Učenici su pretpostavili da su djeca koja ne sudjeluju na sajmu zaboravila reći kod kuće i nisu ponijeli novaca za kupovinu proizvoda)

- Prošle školske godine za razliku od ove ispred ulaza u dvoranu bila je puno bolja atmosfera u smislu privlačenja građanstva- ispred dvorane je sve bilo puno balona i svirala je glasna muzika. Ove godine toga nije bilo.

Grupa 2- istraživanje cijena

Cilj: Istražiti visinu cijena određenih proizvoda na sajmu, usporediti cijene sa prošlogodišnjima.

Zadatci:

1. Pronađite cjenik proizvoda sa prodajnog sajma od prošle godine.
2. Prilikom obilaska sajma potražite iste proizvode i zapišite njihove cijene!
3. Ukoliko prilikom obilaska sajma uočite da su cijene nekih proizvoda više ili niže raspitajte se kod proizvođača što je utjecalo na poskupljenje ili pojeftinjenje proizvoda.
4. Popišite cijene i onih proizvoda koji se ove godine pojavljuju na sajmu, a nije ih bilo prošle godine.

Zaključci:

- Proizvodi koji su bili zastupljeni prošle školske godine u katalogu i ove se godine nalaze na sajmu.
- Cijene su se mijenjale jedno kod pekmeza od smokava, njegova cijena se snizila za 5 kuna jer se nije dobro prodavao.
- Proizvodi su prepakirani u manju ambalažu koja se ove godine puno bolje prodaje po nižoj cijeni.

Grupa 3- materijali u proizvodnji

Cilj: Istražiti koji se materijali koriste pri proizvodnji predmeta sa sajmu, vodi li se računa o recikliranju i ekologiji pri proizvodnji (proizvodnja zdrave hrane – eko đemovi), uspoređivanje cijena sa prošlogodišnjeg i ovogodišnjeg sajma.

Zadatci:

1. Polako obiđite sve štandove sa proizvodima
2. Na svakom štandu zapišite koji su se sve materijali koristili pri izradi proizvoda
3. Na kraju kada obiđete štandove izbrojite na koliko se štandova pojavljuje drvo, papir...
4. Prema slikama učinite to isto za proizvode od prošle godine
5. Analizirajte podatke

Zaključci

- Nema značajne razlike u upotrebi materijala za izradu proizvoda.
- Na obadva sajma vodilo se računa o recikliranju i ekologiji npr. ništa od starih uporabnih predmeta se ne baca nego im se daje novi izgled
- Demovi se i ove godine proizvode od plodova koje donesu sami učenici – plodovi iz eko uzgoja.

Drveće koje je ove godine porezano u školskom dvorištu (grane drveća) sve su izrezane i upotrebljene kao podloga prilikom izrada adventskih vijenaca.

Grupa 4 – ponuda

Cilj: Ispitati i usporediti ponudu na ovogodišnjem i prošlogodišnjem sajmu

Zadatci :

1. Iz kataloga proizvoda iz prošle godine prebrojati koliko je vrsta proizvoda prošle godine bilo u prodaji!
2. Prilikom obilaska sajma prebrojiti broj različitih proizvoda (ne komada) na ovogodišnjem sajmu.
3. Prilikom obilaska štandova razgovarati s učiteljima jesu li smanjili ili povećali broj proizvoda u ponudi. Raspraviti s njim o čemu je ovisilo povećanje ili smanjivanje raznolikosti proizvoda.

Rezultati:

- Broj proizvoda se ove godine na sajmu povećao u odnosu na prošlu godinu.
- U razgovoru sa nastavnicima koji su povećali raznolikost svojih proizvoda saznali smo da su ih povećali jer su prošle godine vrlo brzo prodali proizvode i nisu imali više šta prodati.

- Isto tako sami kupci su im iznijeli neke svoje ideje te su i njih poslušali napravivši proizvode u skladu s njihovim željama.
- Nastavnici koji su smanjili ponudu ili su izašli sa potpuno novim proizvodima učinili su to uglavnom jer su proizvodi imali visoku cijenu i nisu se mogli prodati.

Dodatni zadatci

Zadatak 1.

Na temelju podataka o medijskom oglašavanju i rezultata usporedbe do koje su učenici došli potrebno je osmisliti strategiju za što bolje oglašavanje učenika u školi. Kako se ove godine pokazalo oglasna knjiga nije dala puno rezultata jer je dio djece bio odsutan, a dio je zaboravio. Osmislite na koji način bi poboljšali ovaj nedostatak koji biste uočili?

(Npr. provođenjem ankete među učenicima naše škole ispitali bi njihove stavove o ovom načinu oglašavanja i prijedloge za poboljšanje)

Zadatak 2:

Novi proizvod koji je ove godine bio plasiran na našem sajmu je ljekoviti sirup od meda. Proizvod je stajao na istom štandu na kojem su bili predstavljeni naši pekmezi izrađeni od ekološkog voća koji su bili izloženi na velikoj upečatljivoj polici. Prodaja pekmeza bila je podjednaka kao prošle godine (približno je prodan jednak broj teglica) dok su predviđanja za sirup od meda podbacila.

Raspravite i analizirajte uzrok ove pojave!

Koji su vaši prijedlozi i strategije za poboljšanje plasmana ovog proizvoda na tržištu?

Zadatak 3:

Sirup od meda nalazi se ambalaži koja se sastoji od prazne prozirne teglice sa šarenim čepom na vrhu. Poradite na boljoj ambalaži i likovno ju prikažite. Vodite računa da se ambalaža nečim mora isticati od ostalih i privlačiti poglede kupaca – zaokupiti njihov interes!

Aktivnosti koje podrazumijevaju interdisciplinarnost

Aktivnost 1:

Osmislite i ilustrirajte pozivnicu za sljedeću prodajnu izložbu!

Aktivnost 2:

Izračunajte koja je konačna zaradu ostvarena prilikom prodaje na jednom štandu. Kod voditeljice UZ pronaći ćeš podatak koliku je zaradu zaradio štand koji te zanima. No vodite računa da to nije konačna zarada.

Je li konačna zarada viša ili niža?

Podatke o cijenama materijala (računima) potraži kod voditelja zadruge!

Izračunaj konačnu dobit?

Aktivnost 3:

Izradite Power point prezentaciju sa rezultatima vašeg istraživanja i predstavite ju na učiteljskom vijeću!

Aktivnosti za učenike sa poteškoćama

Učenici sa teškoćama mogu sudjelovati u radu svake grupe i pri tome dobiti lakši dio zadatka ili raditi uz nekoga u grupi.

Ukoliko to ne mogu prilikom obilaska štandova sa grupom sa kojom radi može za svaki štand napisati što mu se naročito svidjelo na tome štandu. Ono što je učenik naveo kao svoju bilješku pročitati će nakon izlaganja predstavnika njegove skupine na kraju sata.

Aktivnosti za nadarenog učenika

Zadatak 1:

Kako poboljšati dobit?

Kao primjer navest ćemo proizvod iz naše učeničke zadruge koji se teško prodavao jer je imao veću cijenu i bilo u većem pakiranju od ostalih proizvoda svoje vrste. Veću cijenu imao je isključivo iz razloga što je sirovina za proizvodnju skuplja nego za ostale proizvode svoje vrste. Prepiranjem u manju ambalažu snižena je cijena za 5 kuna što se pokazalo kao dobar potez.

Objasni je li financijski isplativo ili nije sniziti cijenu za 5 kuna i upakirati ga u duplo manju ambalažu!

Zadatak 2:

Ako se nekog proizvoda koji proizvodi zadruga zasitilo tržište, a i dalje se proizvodi u zadruzi osmisli način kako bi se uz primjenu inovacija proizvod mogao prodati kao sekundarna sirovina i pri tome opet ostvariti dobit. Vodi računa da osmisliš proizvod koji će biti atraktivan te vodi računa o poziciji gdje ćeš smjestiti proizvode.